

ENTE LIRICO REGIONALE

# TEATRO MASSIMO BELLINI CATANIA

## PROVVEDIMENTO DEL SOVRINTENDENTE

Provvedimento n° 300 del 19 SET. 2024

OGGETTO Affidamento del servizio di campagna pubblicitaria 2024/2025.

### DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

Bilancio 20 24 Competenze .....

Cap. 124430 Spese per .....

Somma stanziata € .....

Impegni assunti € .....

Fondo disponibile € .....

Visto ed iscritto a P N. P26

de R Cap. 124430

nel partitario uscita di competenza l'impegno di  
€ 21.000,00 su file 1/A

addi 19/09 20 24

IL CAPO SERVIZIO

IL CAPO SETTORE

SETTORE COMUNICAZIONE

Prot. n. .... del .....

Il Compilatore .....

Visto:

Il Capo Settore

*Salvatore Vicari*

**ENTE LIRICO REGIONALE  
TEATRO MASSIMO BELLINI**  
DIREZIONE AMMINISTRATIVA  
IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO  
avv. dott. Salvatore Vicari

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA AFFARI GENERALI

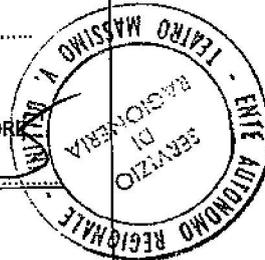
Inviata alla Regione Siciliana il .....

Visto:

L'anno dieci mila quattro

il giorno 19 del mese di settembre

Il Sovrintendente, giusta decreto del Presidente della Regione Siciliana n. 27/Serv. 1° S.G. del 12 febbraio 2024, ha adottato il seguente provvedimento.



OGGETTO: Affidamento del servizio di campagna pubblicitaria 2024/2025.

## IL SOVRINTENDENTE

Premesso che:

- con propria relazione del 18/09/2024 (All. A), il Capo Settore Comunicazione, qui individuato quale RUP a norma dell'art. 15 del Codice dei Contratti, propone quanto segue:

*Egregio Sovrintendente,*

*la Stagione Sinfonica 2024/2025 (la cui prelazione per la conferma degli abbonamenti della stagione pregressa terminerà il 31 ottobre p.v.) e la Stagione Lirica 2025 del Teatro (la cui prelazione per la conferma degli abbonamenti della stagione pregressa terminerà il 30 novembre p.v.), richiede una campagna pubblicitaria adeguata che conduca alla conferma da parte dei vecchi abbonati e comporti l'acquisizione di nuovi spettatori, realizzando in tal modo l'affermazione di un successo crescente nel tempo.*

*Per le campagne pubblicitarie 2022/2023 e 2023/2024, l'Ente ha attuato una campagna pubblicitaria di 28 giorni suddivisi in due tranches di 14 giorni consecutivi consistente in una significativa presenza nella città di manifesti su arredo urbano, pensiline ed autobus; tale battage pubblicitario attraverso i mezzi pubblici è stato in grado di assicurare una veicolazione pervasiva, adatta ad attirare - anche durante i tragitti di pedoni e veicoli - la potenziale utenza stanziale, che è quella massimamente interessata alla fidelizzazione.*

*Oggi tale servizio è offerto in esclusiva per la città di Catania dalla ditta Damir srl, che, contattata, ha fatto pervenire in data 17/09/2024 la seguente proposta ad un costo complessivo di € 21.000,00 oltre Iva (All.1):*

- n° 5 spazi retro maxi su autobus
- n° 5 spazi laterali maxi su autobus
- n° 7 spazi retro integrali su bus
- n° 3 spazi laterali integrali su bus
- n° 6 poster tradizionali 6x3
- n° 5 maxi impianti 6x6/12x3

*per un periodo complessivo di 28 giorni distinti in due quattordicine decorrenti dal 23/09 e dal 21/10/2024;*

- n° 3 impianti digitali 5x8 per un periodo di 14 giorni decorrenti dal 23 settembre 2024.
- n° 1 circuito di n. 50 pensiline bus e 1 circuito di n. 10 pensiline digitali bus 130x190 per un periodo di 14 giorni decorrenti dal 21 ottobre 2024.

*Tale proposta risulta essere completa in quanto integra alla campagna mobile sugli autobus, quella innovativa sulle pensiline digitali e sugli impianti digitali, entrambe di forte impatto su chi li osserva.*

*Richiamati:*

*- l'art. 50 comma 1 lett. b) del d.lgs 36/2023 che disciplina le procedure di affidamento diretto di servizi e forniture fino alle soglie di cui all'art. 14 del codice dei contratti, senza previa consultazione di due o più operatori economici;*

*- l'art. 1, comma 450, Legge n. 296/2006, che prevede l'obbligo di ricorrere ai sistemi elettronici di acquisto per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000,00 euro,;*

*- l'art. 3 della Legge 136/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.*

*Si propone pertanto di avviare le procedure volte all'affidamento diretto del servizio pubblicitario ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. B) del codice dei contratti, da esperirsi per mezzo di piattaforma di approvvigionamento MePa - alla ditta Damir srl, il cui costo di € 21.000,00 oltre Iva è ritenuto congruo e trova attualmente capienza nel capitolo dedicato U104430 (pubblicità, inserzioni e stampa di manifesti e locandine).*

**Considerato** che con deliberazione del CdA n° 17 del 16 agosto 2024 è stato approvato il Bilancio di previsione 2024/2026;

**Visto** il D.D.G. n° 2637 del 06 settembre 2024 di "Approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026";

**Ritenuto:**

- necessario dare seguito a quanto richiesto dalla Responsabile del Settore Comunicazione;
- di individuare quale RUP il Capo Settore Comunicazione, Caterina Andò, e quale Responsabile dell'affidamento sul MePa la d.ssa F. Spatafora;

**Visti** lo Statuto ed il Regolamento organico dell'Ente Vigenti;

Tutto ciò premesso

**DISPONE**

- La premessa forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e qui si intende integralmente riportata e trascritta.
- **Affidare** alla ditta Damir srl il servizio di campagna pubblicitaria 2024/2025 come esposto nella parte motiva al prezzo complessivo di € 21.000,00, oltre IVA.
- **Individuare** il Capo Settore Comunicazione, Caterina Andò, quale RUP e la d.ssa Spatafora quale responsabile per la sola fase dell'affidamento sul MePa .
- **Impegnare** la spesa complessiva di € 21.000,00 oltre Iva sul capitolo U104430 del bilancio 2024-2026, competenza 2024.
- L'IVA a presentazione fattura graverà al capitolo U541362.

Nel rispetto della normativa riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni (Decreto Lgs n. 33/2013), pubblicare il presente provvedimento sulla sezione "Amministrazione trasparente", collocata nella home page del sito istituzionale.

**Il Sovrintendente**  
**Dott. Giovanni Maria Sebastiano Cultrera**

